



|MARIE-CLAIRE LION|
 06 13 27 74 41
 maric.lion75@gmail.com
www.marieclairelion.fr
 Permis B, véhicule



COMMUNICATION PRINT & DIGITALE | RELATIONS PRESSE | COORDINATION ET GESTION DE PROJETS | CRÉATIONS GRAPHIQUES | ANIMATION DE COMMUNAUTÉS | E-RÉPUTATION | SENS DU RELATIONNEL | ORGANISÉE | RIGOUREUSE | ESPRIT D'ÉQUIPE ET D'INITIATIVE | POLYVALENTE | GRANDE CAPACITÉ D'ADAPTATION |

|SUR LE MOMENT|

En recherche d'un poste en communication afin de développer, promouvoir et valoriser le patrimoine naturel et culturel d'un site ou d'un territoire.

|SUR LE LIEU DE TRAVAIL|

JUIN 2019-À CE JOUR > LELIÈVRE PARIS (75)

|Éditeur de tissus |**Chargée de communication**

- Organisation d'événements et accueil presse
- Valorisation de la "marque Patrimoine" Tassinari & Chatel
- Création graphique et mise en page des supports de communication (catalogues, dossiers de presse, communiqués de presse, invitations, etc.)
- Suivi de production et de fabrication des éditions
- Mise à jour du site internet
- Réflexion sur la stratégie de com via les réseaux sociaux

MARS-JUIN 2019 > OFFICE DE TOURISME DE CHARTRES MÉTROPOLE (28) |Responsable de développement touristique et conseillère en séjour

(CDD en remplacement d'un congé de maternité)

- Gestion du Bureau d'Information Touristique de Maintenon
- Relations et partenariats avec les acteurs touristiques locaux
- Conception de pistes d'améliorations pour la signalétique extérieure et pour l'aménagement de l'espace d'accueil du BIT
- Responsable de la régie
- Accueil des visiteurs, vente de billets et tenue de la boutique

JUIN 2017-MAI 2018 > OFFICE DE TOURISME DES TERRES DU VAL DE LOIRE (45) |Responsable de projet print & digital et conseillère en séjour

- Coordination et suivi du nouveau site internet. Création de l'arborescence. Écriture des textes. Prises de vue. Choix et intégration des contenus dans Wordpress
- Création du nouveau logo et de la charte graphique de l'OT
- Création du guide touristique 2018 et suivi de l'offre print
- Réflexion sur la stratégie de com via les réseaux sociaux
- Accueil des visiteurs et vente de billets

MARS-SEPTEMBRE 2016 > CHÂTEAU DE MONTGEOFFROY (49) |Chargée de développement touristique, de projet digital et guide conférencière

- Planification et organisation de nouveaux événements
- Coordination, choix du contenu et suivi du nouveau site internet
- Création et mise en page du dépliant 5-volets
- Promotion auprès de partenaires touristiques
- Écriture de la visite guidée des combles pour les JEP 2016
- Création de l'affiche pour les JEP 2016
- Visites guidées du château, en français et en anglais

1999-2015 > PECLERS PARIS (75) |Bureau de style |Chargée de projets éditions |Graphiste

|SUR LES BANCS DE L'ÉCOLE|

2017 > Formation professionnelle de "Community Manager" | IFOCOP, Éragny (95)

2015-2016 > Licence professionnelle "Développement et valorisation du patrimoine culturel, spécialité tourisme et marketing territorial et patrimonial" | Université Rennes 2, Saint-Brieuc (22)

2004-2005 > Formation professionnelle d'Infographiste | AFPA, Le Creusot (71)

1991-1994 > BTS Communication et Actions publicitaires + DEESCOM | ICOGES, Paris (75)

1991 > Bac B | Lycée Pothier, Orléans (45)

|SUR LE CLIC DE LA SOURIS|

Indesign, Photoshop, Illustrator 🍷🍷🍷
 Word, Excel, Powerpoint 🍷🍷
 Wordpress 🍷🍷
 Adobe Premiere, HTML, Tourinsoft 🍷

|SUR LE BOUT DE LA LANGUE|

Anglais 🍷🍷🍷
 Espagnol 🍷🍷

|SUR TERRE, SUR MER, DANS LES AIRS|

Centres d'intérêt > Histoire de l'art, patrimoine, musées et expositions, photographie, théâtre, cinéma, musique, natation, randonnée
Voyages > Afrique, Asie, Europe